

## **Indes Fuggerhaus Presseinformation**

Heimtextil, Frühjahr 2017

### **Das ist Finlayson**

#### **Geschichte**

Die Geschichte von Finlayson begann im Jahr 1820, als James Finlayson seine Fabrik im südlichen Finnland am Rande der Tammerkoski Stromschnellen aufbaute. In kurzer Zeit wurde Finlayson zu einem der größten Textilunternehmen in Skandinavien.

Lange bevor das Wort „international“ in Finnland bekannt wurde und an Bedeutung gewann, wurden über 90 der Finlayson Produkte exportiert und erhielten während des 18. Jahrhunderts viele Nennungen auf weltweiten Messen wie in Paris, London, St. Petersburg, Berlin und Moskau.

Das umfangreiche Archiv mit über 100.000 Designs spielt bis heute eine äußerst wichtige Rolle in der Geschichte des skandinavischen Textildesigns. Während der Reise von nun über 200 Jahren haben Finlayson Produkte inzwischen ihren Weg in fast jeden finnischen Haushalt gefunden.

Durch langjährige Erfahrung hat Finlayson gelernt das eigene Zuhause und das alltägliche Leben zu verstehen und diesem eine große Bedeutung beizumessen. Heute ist die gesamte Design-Philosophie um diese Erkenntnis herum aufgebaut.

#### **Indes als Partner für Finlayson**

Indes steht für moderne und junge Wohnstoffe. Deshalb wurde Indes als Partner von Finlayson ausgewählt um bekannte Designs von Finlayson auf Wohnstoffen umzusetzen. Die ausdrucksstarken Motive „Elefantti“, „Valke“ und „Valmu“ stehen stellvertretend für die einzigartige Designmarke aus Finnland.

## **Lebensfroh und heiter**

Finlayson ist eine der beliebtesten Marken in Finnland, die bei bis zu 90 Prozent aller Finnen ein Zuhause findet. Von den vielen tausenden charmanten bis hin zu stark auffallenden Mustern spiegeln diese Stoffe den Lebensfrohsinn ihrer Besitzer wider. Und dies in einem Sinne, den der Unternehmensgründer James Finlayson stolz gemacht hätte.

## **Das größte Risiko ist, kein Risiko einzugehen.**

Über die Jahre ist Finlayson für viele Trends und Neuheiten in Finnland verantwortlich und hat dabei immer Mut bewiesen Risiken einzugehen und neue Wege zu beschreiten.

Dies ist wahrscheinlich ein Grund dafür, dass Finlayson bis heute zu den zukunftsweisenden Unternehmen der heutigen Zeit gehört. Finlayson steht immer hinter den Dingen, an die sie glauben und hat keine Angst für Toleranz einzustehen. Frei nach dem Motto: Das größte Risiko ist, kein Risiko einzugehen.

Finlayson Studio, gegründet im Jahr 1951, war Teil der ersten Welle des skandinavischen Designs, das mit seinen minimalistischen, farbenfrohen und frischen Designs die Welt eroberte. Heute findet man im Druckmusterarchiv von Finlayson die größte skandinavische Designkollektion der Welt. Die ältesten Musterbücher gehen auf das Jahr 1836 zurück – somit wurde Finlayson zum Vorreiter des modernen Textildrucks.

Während der Jahre wurden die Kollektionen um zahlreiche geschmackvolle und moderne Druckmotive ausgeweitet. Jedes einzigartig in seiner Art, seine Ära auf eine charmante Weise wider zu spiegeln.

## **Designübersicht**

### **Aural**

Grafik trifft auf Floral – Aural ist eine gelungene Kombination aus ausdrucksstarkem Blumenmuster und grafischer Konturzeichnung. Das Allover-Design gibt sowohl auf weißem sowie naturfarbenen Fond ein gutes Bild ab und setzt gekonnt Akzente am Fenster.

### **Elefanti**

Farbenfrohe Elefanten tummeln sich auf dem natürlichen Baumwollstoff „Elefanti“ und schaffen gute Laune. Das Design entstammt dem Archiv aus dem Jahr 1969 und lässt dieses in frischen Farben wieder aufleben.

### **Valmu**

Blumeninterpretation ganz nach finnischem Geschmack – „Valmu“ kommt als Blumenfeld in grafisch reduzierter Art daher. Das schlichte Design weht zart und weich auf leichter Grundware. Dabei geben sich Kontur und Fläche einem harmonischen Spiel in zwei Farben hin.

### **Aalto**

Leicht und luftig bewegt sich das Wellen-Design über den Halbbatist „Aalto“. Dabei nimmt dieser den Boogie Schwung der 70er gekonnt auf und taucht den Stoff auf leichter Qualität in aktuelle Farben.

### **Valke**

Man nehme einen Schwung Punkte und eine Farbpalette in leicht dezenten Tönen – heraus kommt „Valke“ mit seinem anmutigen Wellendesign und feinen Farbabstufungen die jedes Fenster verzaubern. Ob Deko oder Store – das Design schafft Harmonie und Ruhe auf klassisch finnische Art.

### **Coronna**

Hier geben Linien den Ton an, denn klar und ausdrucksstark verbinden sie sich gekonnt zu einem Netz. Schon 1958 war dieses Design ein voller Erfolg, nun zeigt sich „Coronna“ als Kombi aus Deko und transparentem Halbbatist als facettenreicher Heimtextilstoff.